

COMMENT DEVENIR ACTIONNAIRE CHEZ INNOVANCE ?

Qu'est-ce qu'Innovance ?

Innovance, SEML (*Société d'Économie Mixte Locale*) créée en 2015, agit sur les champs de l'emploi et des compétences dans la filière Infrastructure Numérique

Innovance dispose d'un réseau de Centres de Formation adhérents sur le territoire National.

En 2019, Innovance compte 20 Centres de Formations en France, et 6 référentiels métiers allant du niveau V au niveau III.

17 actionnaires privés et 6 actionnaires publics ont déjà investi dans la SEML Innovance.

Qui peut devenir actionnaire ?

- Les entreprises de l'écosystème du numérique
- Les acteurs publics (*régions, départements, EPCI*)
- Les financeurs publics et privés

Sous réserve du respect des règles statutaires de modification du capital social

Ils sont déjà actionnaires chez Innovance...

Les acteurs privés :

Acome, Altitude Infrastructure, Axians, Bage, Circet, Scopelec, Allez & Cie, Infractive, Spie, Sogetrel, Vinci énergies, Crescendo, Les chantiers de demain, AEGE Réseaux et Télécoms, E.H.T.P, Performed Line Products, Halbout Consultants.

Les acteurs publics :

Région Normandie, Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur, le Conseil Départemental de la Manche, SICTIAM, Communauté d'Agglomération Mont-Saint-Michel Normandie et Nîmes Métropole.

Pourquoi devenir actionnaire ?

Entrer au capital de la SEML Innovance, c'est participer à la diffusion des compétences nécessaires au déploiement de la Fibre Optique, aujourd'hui, sur le territoire national.

C'est aussi investir dans les compétences de demain liées aux nouveaux usages de l'écosystème numérique.

Investir au sein de la SEM Innovance, c'est être acteur de la transformation numérique de notre société.

Les étapes à respecter



* CA : Conseil d'Administration

**AGE : Assemblée Générale Extraordinaire

INNOVANCE

ZI La Croix Vincent - 7, Boulevard Willy Stein
50240 Saint-James
Tél : 02.33.61.30.13

CONTACT

Anne-Lise LECHAT
al.lechat@innovance.fr
02.33.61.30.13



www.innovance.fr



Innovance50



SEML Innovance



SEML Innovance



Communication INNOVANCE